

## Pravilnik za Golden Click Awards 2024

eComm Excellence Awards 2024 je prestižan događaj unutar *Let's do eCommerce: Beyond Boundaries conference* koji odaje priznanje inovacijama i uspjehu u dinamičnom eCommerce ekosistemu Bosne i Hercegovine. Ove nagrade odaju počast izuzetnim webshopovima i kompanijama koja su se istakla pružanjem izvanrednih iskustava online kupovine, inovativnih rješenja i izuzetne korisničke usluge.

### Registracija i prijava

- Svi pravni subjekti i preduzetnici koji posluju u sektoru elektronske trgovine Bosne i Hercegovine mogu se registrovati za prestižnu manifestaciju Golden Click Awards 2024.
- Prijave se vrše putem zvaničnog obrasca za prijavu dostupnog na web stranici Organizatora.
- Rok za podnošenje prijava je 10.4.2024

### Kategorije nagrada

Takmičenje obuhvata šest kategorija nagrada:

- **Usluge**

Svi webshopovi koji su pružili izuzetnu uslugu korisnicima i posvećenost zadovoljstvu i iskustvu kupca. Nominovani trebaju predstaviti inovativne strategije usluga, efikasno rješavanje problema i pristup usmjeren prema korisnicima koji ih izdvaja u industriji.

- **Potrošački proizvodi**

Ova kategorija odaje priznanje izvrsnosti u prodaji i dostavi potrošačkih proizvoda putem interneta. U ovu kategoriju spadaju webshopovi specijalizovani za potrošačke proizvode, od odjeće i elektronike do proizvoda za kuću i stil života. Nominovani trebaju pokazati snažan izbor proizvoda, efikasno upravljanje lancem snabdevanja i izuzetno iskustvo online kupovine kod potrošača

- **Marketplace**

Ova kategorija predstavlja sve platforme koje povezuju kupce i prodavce, razvijajući raznoliko i dinamično online tržište. Ova kategorija prepoznaje online platforme koje su razvile eCommerce ekosistem za različite prodavce i kupce. Nominovani trebaju demonstrirati efikasno upravljanje listama proizvoda, transparentne transakcije i funkcionalnosti koje poboljšavaju ukupno iskustvo tržišta kako za prodavce, tako i za potrošače.

- **eCommerce aplikacija**

Priznanje izvrsnosti u razvoju i upotrebljivosti mobilnih aplikacija za e-trgovinu. Ovoj kategoriji pripadaju webshopovi koji su se istakli u stvaranju jednostavne i funkcionalne korisničke mobilne aplikacije. Nominovani trebaju predstaviti inovativne funkcije, intuitivnu navigaciju i ukupno iskustvo aplikacije koje poboljšava praktičnost online kupovine za korisnike.

- **Webshop**

Priznavanje izuzetnih rješenja za web shopove koja omogućavaju preduzećima uspjeh na internetu. Ova kategorija slavi e-trgovinske platforme, alate ili rješenja koja pružaju preduzećima efikasne i skalabilne mogućnosti za web shop. Nominovani trebaju predstaviti funkcije poput korisnički prijateljskih interfejsa, snažne sigurnosti i prilagodljivih opcija koje doprinose uspješnom online prisustvu

- **Agencija koja podržava online prodaju**

Za sve agencije koje su pokazale izuzetnost u podršci webshopovima sa strategijama online prodaje. Ova kategorija prepoznaje agencije koje pružaju vrijedne usluge eCommerce preduzeća, doprinoseći njihovom uspjehu u digitalnom okruženju. Nominovani trebaju predstaviti stručnost u oblastima poput digitalnog marketinga, brendiranja, strateškog planiranja i drugih usluga koje značajno utječu na rast online prodaje za svoje klijente.

Kriteriji nominacije

Nominovane kompanije moraju demonstrirati izuzetnu inovativnost i značajan uticaj u svojoj odabranoj kategoriji.

Prilikom prijave, obavezno je priložiti relevantnu dokumentaciju poput studija slučaja, preporuka ili relevantnih metrika kako bi se podržala nominacija.

Proces ocjenjivanja

- Stručni ocjenjivački žiri pažljivo će pregledati sve nominacije i ocjenjivati ih u skladu sa precizno definisanim kriterijumima za svaku kategoriju.
- Nominacije će biti pažljivo ocjenjivanje na osnovu njihove inovativnosti, uticaja i postignutih uspeha u oblasti online trgovine.

Važni datumi

- Otvorene nominacije: 1.4.2024
- Krajnji rok za prijavu: 10.4.2024
- Ceremonija dodele nagrada: **24.4.2024**

Benefiti učešća

- Učešće na Golden Click Awards 2024 pruža izuzetnu priliku za prepoznavanje i promociju u e-trgovinskoj industriji Bosne i Hercegovine.
- Učesnici imaju priliku da se povežu sa liderima industrije i kolegama nominovanim za nagrade.
- Ova manifestacija pruža izvanrednu priliku za prezentovanje postignuća pred potencijalnim partnerima, investitorima i kupcima.

## Proces nominacija i glasanja

Provjeru pristiglih prijava će obaviti Organizator Zlatni Klik Nagrada, nakon čega će nominacije biti javno objavljene na internet stranici Organizatora. Organizator zadržava pravo da kandidata isključi iz kategorije za koju se kandidovao, ukoliko se nakon pregleda prijave, a na osnovu unijetih podataka, utvrdi da istoj ne pripada, kao i da kandidata prebaci u drugu kategoriju koju Organizator smatra adekvatnom.

Organizator imenuje Stručni žiri za odabir najboljih prijava za kategorije. Svi učesnici će Stručnom žiriju predstaviti svoje rješenje nakon čega će se izabrati pobjednik. Izbor pobjednika Stručni žiri će provesti temeljem sljedećih kriterija i ocjenjivanja bodovima od 1 do 10.

Izbor za nagrade vrši se isključivo na osnovu glasova stručnog žirija. Organizator nema pravo glasa i ne utiče direktno na izbor za nagradu. Organizator ne snosi bilo kakvu vrstu odgovornosti za bilo kakvu štetu koja potencijalno nastane usljed i/ili u vezi sa nominacijom za nagrade i/ili izborom za nagrade. Takođe, nagrađivanje odnosno nenagrađivanje određenog novominovanog lica ne odražava stav/mišljenje Organizatora, niti zavisi od istog, već je rezultat glasanja žirija.

Žiri će ocijenjivati kandidate u isto vreme kada su nominacije objavljene. Žiri će ocijenjivati kandidate ocijenama od 1 do 10 za svaku od 6 kategorija nagrada:

1. **Inovativnost**
2. **Utjecaj**
3. **Uspjeh**
4. **Ukupna ocjena**

Kriteriji ocjenjivanja po kategorijama:

1. *Dostupnost korisničke podrške*: Brzina i efikasnost korisničke podrške putem više kanala (chat, email, telefon).
2. *Pakovanje i prezentacija proizvoda*: Kvalitet, inovativnost, funkcionalnost i ekološka održivost pakovanja.
3. *Garancija i povrat proizvoda*: Fleksibilnost i pravednost politika povrata i garancije proizvoda.
4. *Sigurnost transakcija*: Mjere implementirane za zaštitu transakcija i ličnih podataka korisnika.
5. *Podrška za prodavce*: Resursi i alati dostupni prodavcima za optimizaciju njihovog prisustva i prodaje na platformi.
6. *Integracija s drugim servisima*: Mogućnost aplikacije da se integrira s drugim alatima i servisima (npr. platni sistemi, društvene mreže).
7. *Optimizacija za pretraživače (SEO)*: Mogućnost webshopa da bude visoko rangiran na pretraživačima za relevantne ključne riječi. *Mobilna prilagodljivost*: Kvalitetno prilagođavanje webshopa za mobilne uređaje.

Odluke žirija su konačne i neopozive. Nakon glasanja, organizatori će obraditi glasove i objaviti imena dobitnika nagrada na svečanoj ceremoniji dodjele nagrada.

Žiri će ocijenjivati kandidate u isto vreme kada su nominacije objavljene. Žiri će ocijenjivati kandidate ocjenama od 1 do 10 za svaku od 6 kategorija nagrada. Odluke žirija su konačne i neopozive. Nakon glasanja, organizatori će obraditi glasove i objaviti imena dobitnika nagrada na svečanoj ceremoniji dodele nagrada.

Nazivi dobitnika nagrada biće javno saopšteni **24. aprila 2024.** godine na svečanoj ceremoniji dodjele nagrada. Nagrada se ogleda u tome da će lice koje je nagrađeno ponijeti titulu i plaketu za nagradu za koju je nagrađeno. Nagrada koju Organizator uručuje nema materijalnu vrijednost, niti Organizator ima bilo kakvu drugu materijalnu ili nematerijalnu obavezu prema dobitniku.

### **Sastav i obaveze članova žirija**

#### **Sastav žirija:**

Žiri se sastoji od sedam stručnjaka iz relevantnih oblasti e-trgovine, koje je odabrao Organizator.

#### **Obaveze članova žirija**

- **Temeljno ocjenjivanje:** Pažljivo i odgovorno ocjenjivanje svih nominacija.
- **Povjerljivost informacija:** Strogo čuvanje povjerljivih podataka iz prijava, bez komunikacije sa trećim licima.
- **Rokovi i komunikacija:** Završetak ocjenjivanja u predviđenom roku ili pravovremeno obavještanje Organizatora o eventualnim poteškoćama.
- **Nepriistrasnost:** Objektivno ocjenjivanje svih prijava.
- **Izuzimanje iz ocjenjivanja:** Izuzimanje iz ocjenjivanja prijava sa kojima su u bilo kakvoj vezi koja bi mogla dovesti do sukoba interesa.
- **Etika:** Nezloupotrebljavanje članstva u žiriju u lične svrhe.
- **Transparentnost:** Neodgovaranje na zahtjeve za glasanje prije i tokom procesa, kao ni na optužbe ili negativne komentare nakon završetka glasanja.
- **Pristanak:** Informacije do kojih su došli tokom ocjenjivanja ne smiju se koristiti u druge svrhe bez pismene saglasnosti.